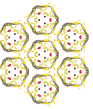


Profilhåndbok

STEDSPROFILERING FOR KOMMUNEN MELDAL

Storås - Løkken - Å - Meldal



En visuell profil

En visuell profil skal gi omverdenen et inntrykk av kommunen Meldals identitet og hvordan den ønsker å bli framstilt. Den skal appellere til målgruppene og være med på å formidle et budskap. Profilen skal være et verktøy som hjelper til med å skape et helhetlig inntrykk av Meldal, og bevisst og konsekvent bruk av den visuelle profilen skal tydeliggjøre kommunen.

En profil er et strategisk verktøy, som brukt konsekvent over tid, skal føre til økt bevissthet og gjenkjennelse. Profilen skal reflektere kommunens "personlighet", visjon og verdigrunnlag, og bygge opp under Meldals sterke sider.

Dette er en visuell profil utviklet for å markedsføre Meldal. Målgruppene er: egne innbyggere og eget næringsliv, potensielle nye innbyggere og nytt næringsliv i Meldal, myndigheter og ulike interessentgrupper forøvrig.

Håndboken

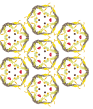
Her er de grafiske elementene som til sammen danner grunnmuren i kommunen Meldal sin profil i årene fremover. Håndboken er ment for alle som ønsker å markedsføre Meldal i ulike sammenhenger, og når det er et poeng å fortelle om Meldal. Profilen kan brukes av kommuneadministrasjonen og politikere, bedrifter, lag, foreninger og organisasjoner, arrangementer, kulturen i Meldal, skolene, alle aktører som vil markedsføre Meldal. Det er en forutsetning at disse retningslinjene følges for å få et enhetlig inntrykk og for å skape gjenkjennelse.

I tillegg til å beskrive den visuelle profilen, viser profilhåndboka eksempler på hvordan den kan benyttes i ulike medier og i ulike sammenhenger.

Her er retningslinjer, regler og veiledning som skal gjøre det lett for alle aktører å sikre riktig bruk. For at den visuelle profilen skal ha noen verdi, må den brukes konsekvent og ifølge profilhåndboka.

Lykke til!

Med vennlig hilsen
Løft Meldal Opp og Fram



Verdier og kommunikasjonsplattform

Den visuelle profilen for stedsmarkedsføringa av Meldal bygger på en godt gjennomarbeidet kommunikasjonsplattform. En kommunikasjonsplattform er det bærende fundament i kommunikasjonen. Et grunnlag, og gjerne “den røde tråden” i all kommunikasjon som Meldal formidler. Plattformen skal komme til uttrykk i all kommunikasjon og gjøre den gjenkjennbar. Meldal skal få en posisjon i folks bevissthet, og da må det ligge til grunn en omforent plattform.

Målet med kommunikasjonen er at alle skal ønske å vite mer om Meldal. Det skal formidles, fortelles og visualiseres mer om Meldal, om Meldals liv og virke, om Meldals fortrinn og det Meldal er stolt av!

Meldal skal bli assosiert med åpenhet, raushet og driftighet, og at man lykkes i Meldal!

Den visuelle profilen har blitt løst slik at verdiordene og posisjonen “lykkes i Meldal” kommer til uttrykk gjennom tekst, bilder, farger, form og designelementer. Verdiene og forventningen “lykkes” blir billedliggjort for å skape en ekte og troverdig kommunikasjon. I tillegg er det lagt vekt på muligheten til bearbeidelse hos mottaker gjennom historiefortellinger om åpenhet, raushet, driftighet og “å lykkes”. Verdiord brukt bokstavelig har lett for å bli misbrukt, omskrevet og lite akseptert hvis det ikke brukes mye tid på å skape eierskap, forståelse og aksept. I stedsmarkedsføring skal det svært mye til for å skape eierskap hos en hel befolkning, derfor vil faktiske historier som forteller om åpenhet, raushet og driftighet i ulike former, være mer troverdig og umulig “å ta”. Ordene får også liten betydning hvis de opptrer uten en sammenheng, og vil ha liten formidlingsevne.

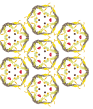
Kommunikasjonsplattformen legger vekt på samarbeid mellom de 4 tettstedene i Meldal; Løkken, Storås, Midt-bygda og Å. Stedenes innbyggere skal være stolt vert av hverandres fortrinn, og sammen skal de danne et unikt mangfold. Designløsningen i profilen har tatt utgangspunkt i dette, og laget designelementer som blander unike forhold ved hvert sted, men som til sammen skaper et vakkert mønster. Designelementene er avhengig av hverandre på samme måte som stedene er avhengig av hverandre for å bli bedre sammen enn hver for seg.

Verdier

Åpen - Raus - Driftig

Posisjon

Å lykkes i Meldal!



Navnestrategi

Meldal har en utfordring kommunikativt da kommunen har flere steder som har kjente stedsnavn. Løkken/Løkken Verk er mest kjent og betraktes ofte som "noe eget" uten tilknytning til Meldal. Storås har bygget merkenavnet sitt gjennom Storåsfestivalen og har en særstilling i så måte. Meldalsnavnet er mer anonymt i mange tilfeller. Det knyttes ulike assosiasjoner til de ulike stedsnavnene, og hvert stedsnavn kan ofte brukes selvstendig.

Den visuelle profilen har løst dette ved å bruke alle stedsnavnene, men samtidig si at de er en del av kommunen Meldal. I ulike sammenhenger, der det føles riktig – når kommunikasjonen kan spille på et stedsnavns fortrinn og dermed bli tydeligere, kan ett stedsnavn profileres. Profilen for øvrig, og i teksten, forteller at stedet er en del av kommunen Meldal/en del av en større enhet.

Stedsidentiteten er sterk i Meldal, derfor vil det være viktig for Løkkenbyggen, Meldalingen, Å-byggen og Storåsbyggen, å kunne profilere "sitt" sted. Her vil det være rom for det med den tanken om at profilering av ett sted er positivt for hele kommunen.

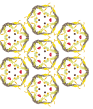
Kommunen Meldal

Storås

Løkken

Å

Meldal

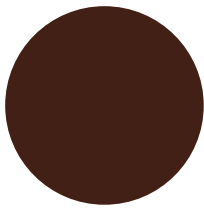


Farger

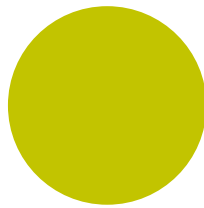
Det er valgt en grunnleggende fargeskala for kommunen Meldal som relaterer til optimisme, forventning og vår. Dette for å underbygge kommunikasjonsplattformen "Vi lykkes i Meldal"

I tillegg har de ulike stedene Storås, Løkken, Å og Meldal fått hver sin hovedfarge og tilhørende fargepalett som henger sammen med grunnpaletten.

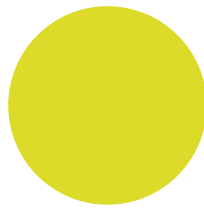
Kommunen Meldal



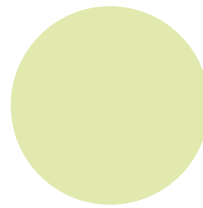
Pantone 4625
cmyk 30-72-74-80
rgb 79-44-29



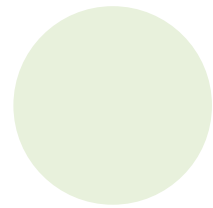
Pantone 583
cmyk 26-1-100-10
rgb 183-191-16



Pantone 584
cmyk 16-1-76-2
rgb 210-215-85



Pantone 372
cmyk 16-0-41-0
rgb 212-235-142



Pantone 7485
cmyk 12-0-18-0
rgb 208-222-187

Storås



Pantone 373
cmyk 26-0-56-0
rgb 205-234-128



Pantone 4625
cmyk 30-72-74-80
rgb 79-44-29



Pantone 124
cmyk 2-30-98-8
rgb 234-170-0

Løkken



Pantone 7531
cmyk 16-29-47-53
rgb 143-136-132



Pantone 605
cmyk 3-2-100-10
rgb 225-205-0



Pantone 7473
cmyk 69-6-44-0
rgb 94-165-154

Å



Pantone 1797
cmyk 8-97-85-7
rgb 167-81-84



Pantone 373
cmyk 26-0-56-0
rgb 205-234-128



Pantone warm red
cmyk 0-83-80-0
rgb 241-80-96

Meldal



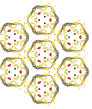
Pantone 583
cmyk 26-1-100-10
rgb 183-191-16



Pantone 361
cmyk 77-0-100-0
rgb 67-176-42



Pantone 585
cmyk 14-0-68-0
rgb 227-230-133



Typografi

Det er valgt en hovedfont og flere standardfonter som finnes på de fleste PC-er til bruk i brødtekst og på web. Hovedfonten er tydelig, men har også et litt tøft preg som underbygger verdiene raus og driftig.

Kofi Pure er hovedfonten som brukes når trykksaker produseres profesjonelt. Brukes i headinger og brødtekst.

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
1234567890

Georgia er en standardfont som de fleste har på sin datamaskin. Georgia kursiv brukes i overskrifter, både i magasiner, andre trykksaker, powerpointpresentasjoner og på nett.

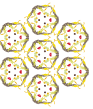
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå

Georgia regular brukes til brødtekst i magasiner, powerpointpresentasjoner mm.

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
1234567890

Arial er også en standardfont. Denne brukes i mengdetekst på websider

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
1234567890



Designelementer

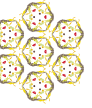
For hvert sted; Storås, Løkken, Å og Meldal er det valgt et element som enten er relatert til en ressurs eller en idé som kan være bærende for plassen. Disse elementene er "rørt" sammen til et vakkert mønster basert på virkningen ved bruk av kaleidoskopet. Bakgrunnen for dette er ideen om at alle stedene er avhengig av hverandre, her visualisert gjennom bruk av et kaleidoskopmønster som dekor.

Elementene skal ikke brukes som enkeltelementer men alltid sammen med hverandre. Dette skal ikke være påtrengende men som nevnt brukes som et visuelt grep for å underbygge samarbeid på tvers av stedene. De ulike stedene har fått hver sine kaleidoskopmønstre med tilhørende fargeprofil. Kommunen Meldal har brukt farger fra både grunnfargene og stedsfargene.

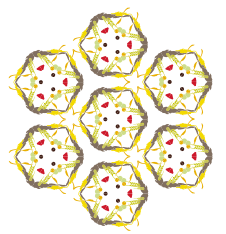
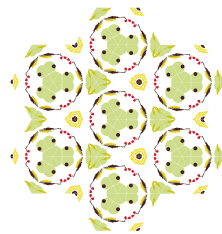
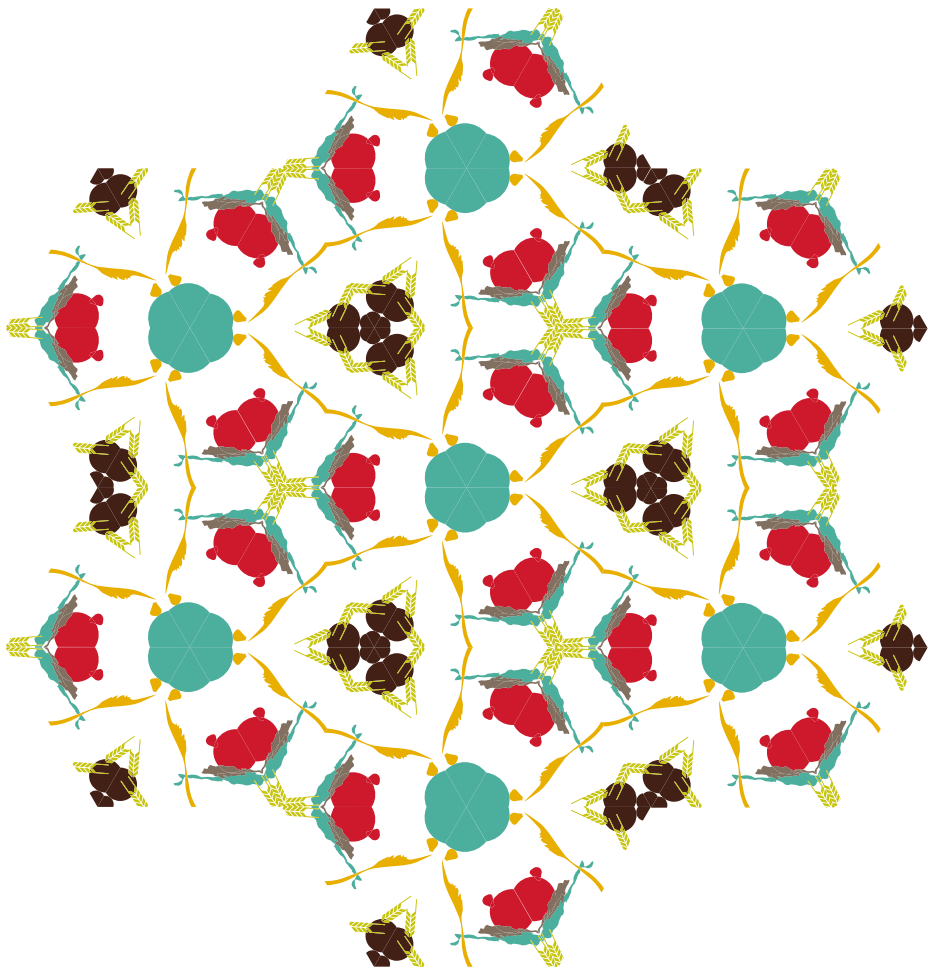
Kaleidoskopmønstrene kan brukes på fargeflater med eller uten effekten multiply.

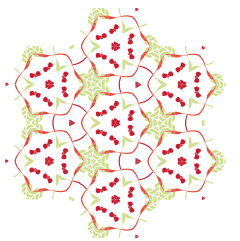
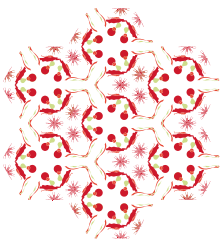
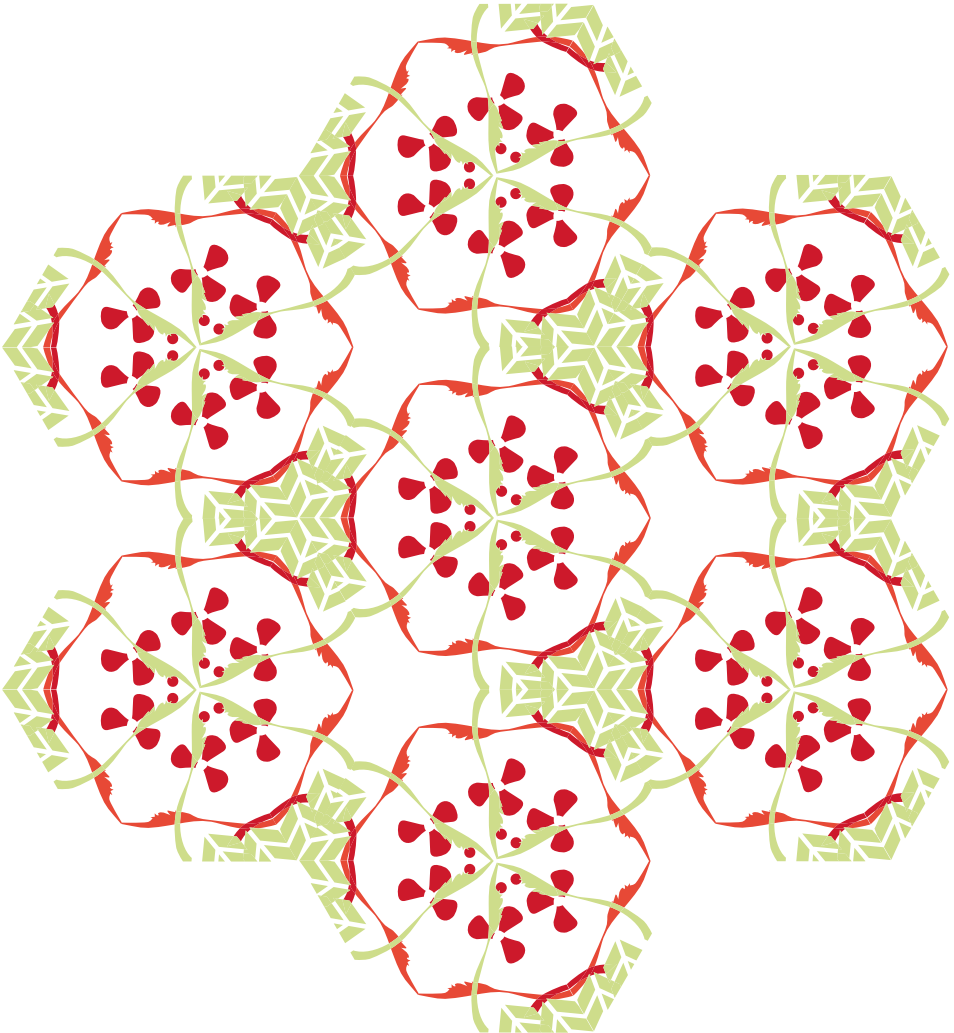
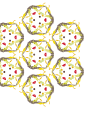
Kaleidoskopmønstrene kan videreutvikles i forbindelse med originalutarbeidelse av materiell/kommunikasjonskanaler og -tiltak.



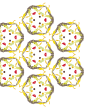


Kommunen Meldal

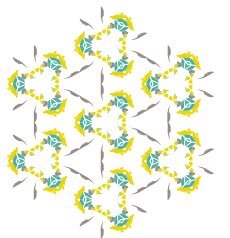
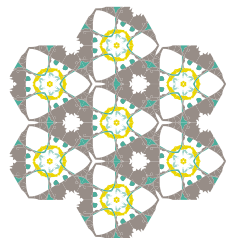
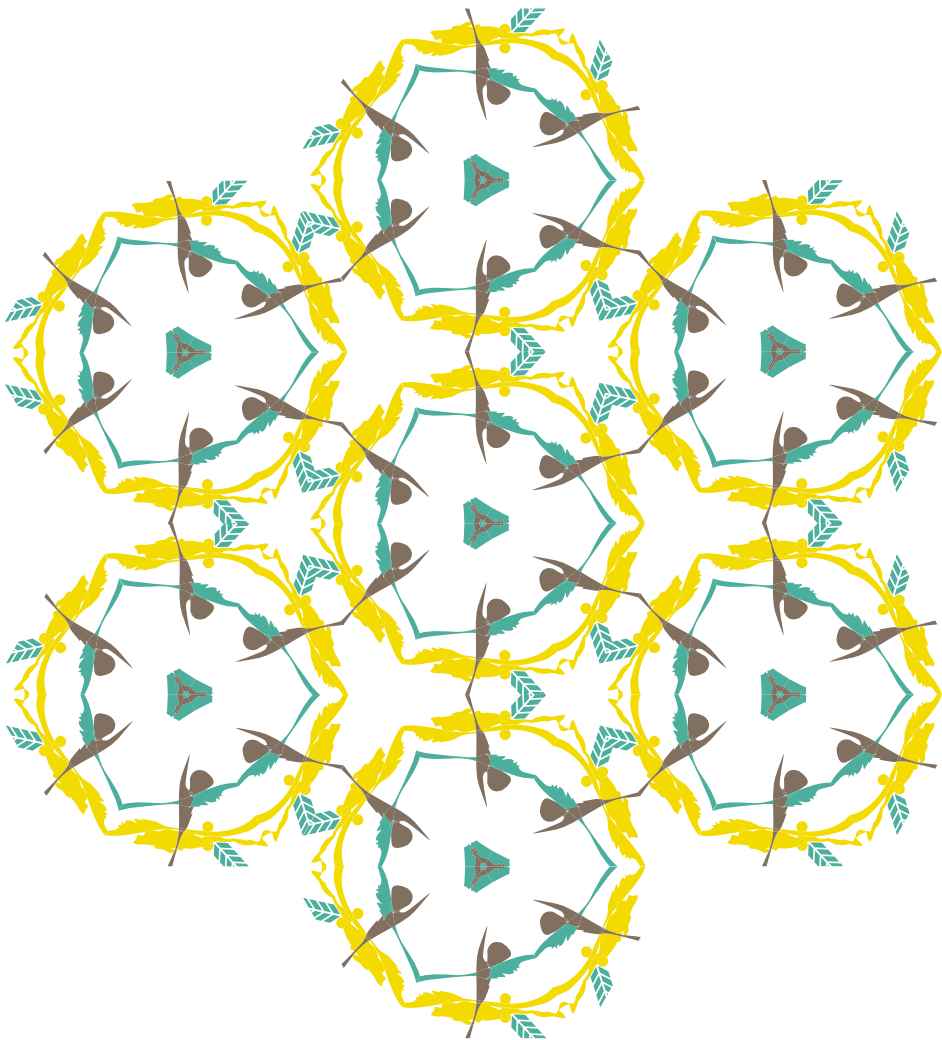


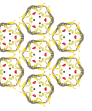


Å

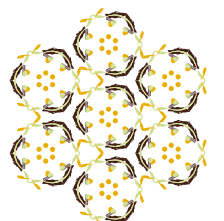
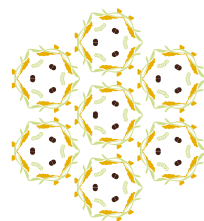
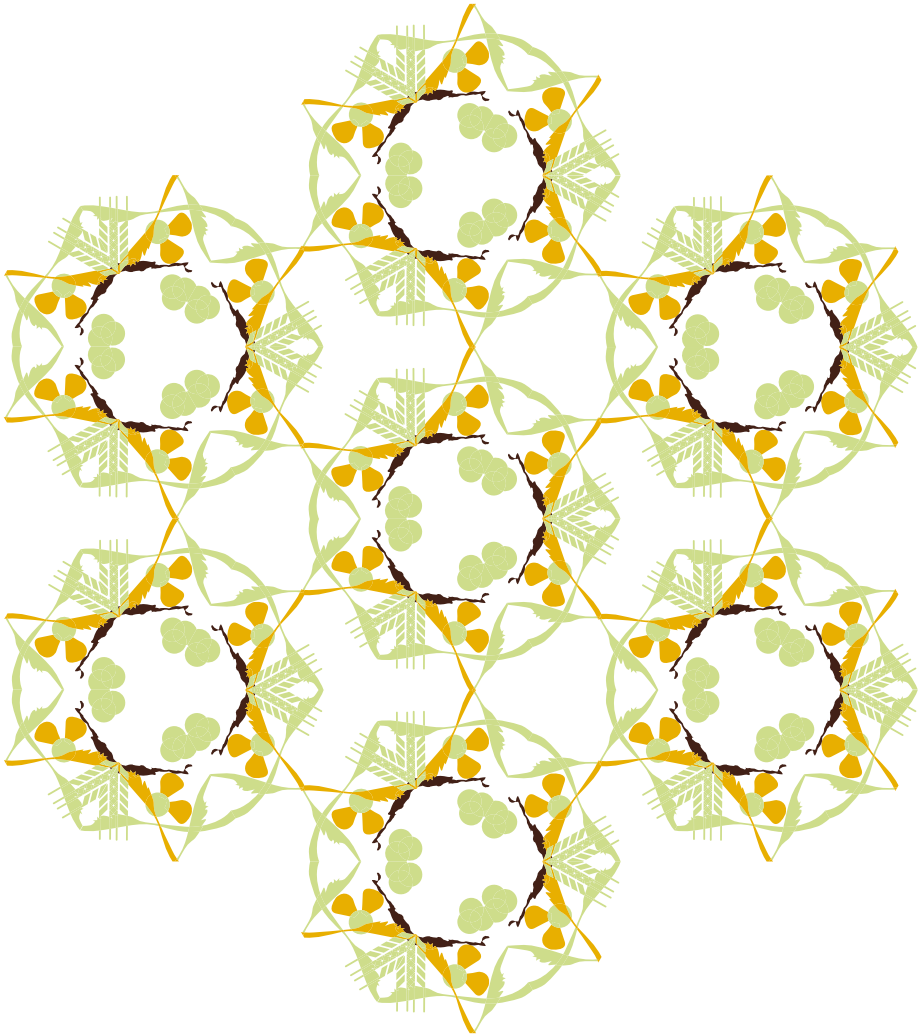


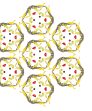
Løkken



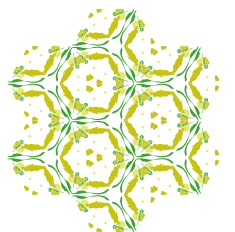
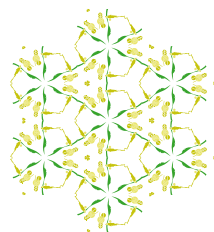
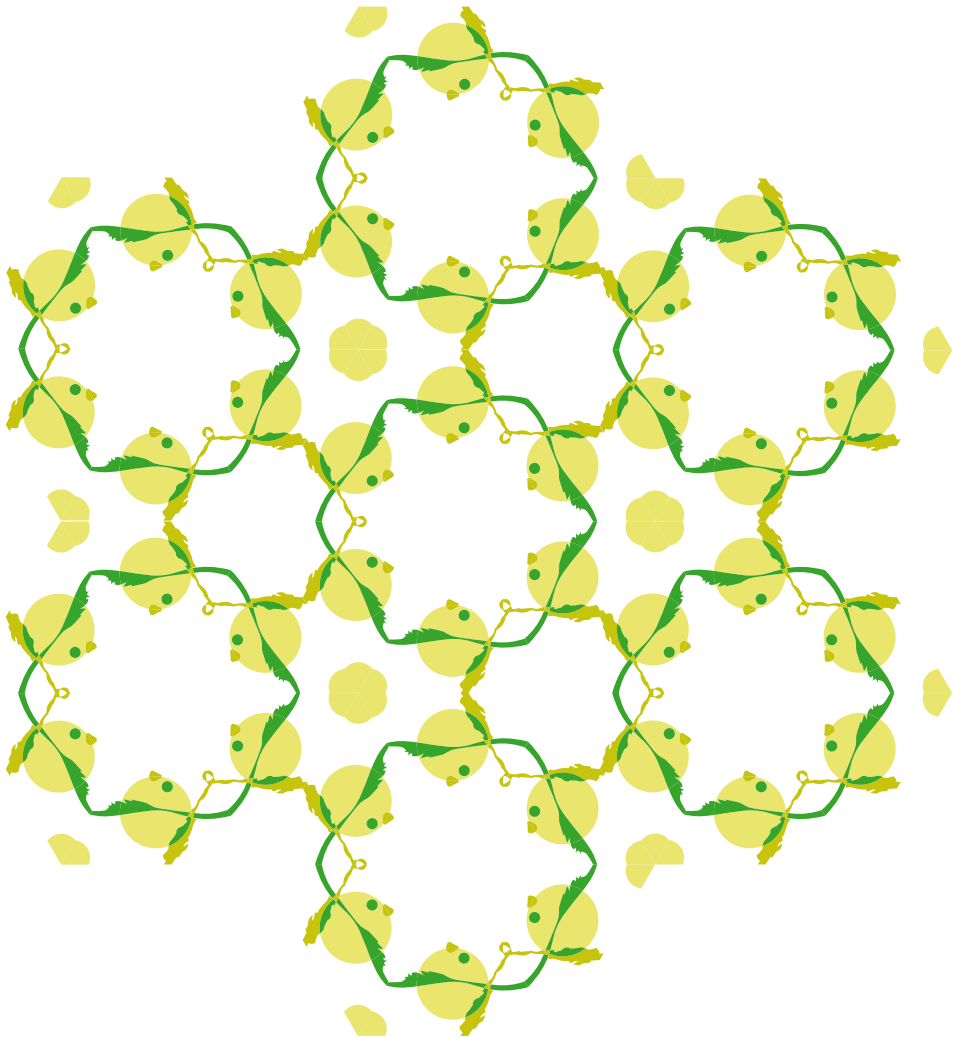


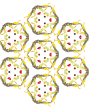
Storås





Meldal





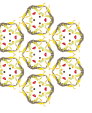
Billedbruk

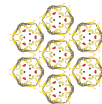
Bildene i profilen skal tas med utgangspunkt i kommunikasjonsplattformen.

Uttrykket skal være raust og åpent og gi leseren et inntrykk av Meldalingen som lykkes på ulike måter. Bildene skal også ha ulike relasjoner til den vårlige grunnfargepaletten som underbygger optimisme og forventninger, dvs. at alle bilder skal være i farger.

Fortrinnsvis skal det tilstrebes å bruke ekte meldalinger på bildene for å skape ekthet og troverdighet. Bildene skal være av 1 eller 2 personer, nært til ansikt, og personene skal ha en historie å "fortelle". Bildene bør derfor tas i hverdagssituasjoner uten at de blir oppstilt og for portrettaktig. I størst mulig grad bør bakgrunnen være rolig slik at det kan legges tekst på bildet.

Bilder skal brukes i ulike sammenhenger og formater, men for web må det tas høyde for at det er mulig å beskjære som panorama slik at tekst og stedstager ikke kommer i konflikt med ansiktene.





Tekstmanér

Tekststrenger/sitater, brukt i kombinasjon med bilder av Meldalingen, utgjør en vesentlig del av kommunikasjonsløsningen i den visuelle profilen. Her fortelles små historier som underbygger det å lykkes på ulike måter. Innholdet i tekstene varierer fra situasjon til situasjon, men handler om hverdagslige ting og har et folkelig preg. Hva teksten handler om, må stå til budskapet for øvrig slik at det henger sammen (Er det en stillingsannonse? En plakat for et kulturarrangement? I en presentasjon om et prosjekt innen helse og omsorg i kommuneadministrasjonen?). Tekstene skal virke naturlig, ikke bruke fremmedord, ha en jeg/vi-form, gi leseren en god følelse, og fortelle noe "om Meldal". Det er personen på bildet som forteller det som står i teksten, og det sies med stolthet!

Eksempler på tekststrenger:

Fint hvis dere kommer innom i ettermiddag. Vi er hjemme alle sammen vi.

Turid (46)

Når jeg blir mye større skal jeg begynne på samme skole som broren min på Løkken. Derfor må jeg gjøre leksene mine.

Silje (8)

Det er nesten vemodig vakkert å brodere de siste stingene på Meldalsbunaden. Greit at den kom på andre plass i kåring av Norges vakreste bunad. Jeg synes den er den aller fineste.

Margit (79)

Jeg har bestemt meg. Først vil jeg ut og gå skole – så kommer jeg tilbake til Å.

Oddgeir (19)

Først når jeg hadde flyttet tilbake til Storås merket jeg hvor stort savnet hadde vært.

Vibeke, teknisk tegner Storås Trevare

Hvert eneste år når laksefiskerne kommer til Meldal blir jeg ekstra stolt av hjemlassen min.

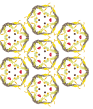
Arne (34)

Da vi fant ut hva vi kunne bruke de dypeste gruvegangene til, ble det trygge arbeidsplasser ut av det.

Sigbjørn, produksjonsleder Nammo Nad

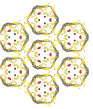
Når jeg blir stor kan jeg bli sjef. Det har jeg lært i barnehagen.

Silje (5)



Maler

Det er utarbeidet ulike maler for kommunen Meldal. Disse skal gjøre det enklere å gjennomføre en konsekvent og helhetlig bruk av profilen. Det er derfor viktig at maloppsettet ikke endres. Profilen blir utviklet på og integrert med annen/øvrige kommunikasjon etter hvert som den blir tatt i bruk. Alt profilen kan brukes på er ikke vist her.



Annonsemal bedrift

Annonseringen skal ha en stedstag med tekst om stedet. Det kan utvikles én tekst som brukes av alle, og/eller det kan utvikles flere tekster som fremhever enkeltstedet mer. Valgfritt bruk.

Bilde og tekst

Det skal velges bilde og tekst i toppen av annonsen basert på retningslinjene i profilen.

Annonseramme:

1 pt, sort



Først når jeg hadde flyttet tilbake til Løkken merket jeg hvor stort savnet hadde vært
Eirik, markedsjef Simpro



Simpro AS har siden etableringen i 1990 vært en fleksibel underleverandør for krevende kunder i det norske elektronikkemarkedet. Vi produserer hovedsakelig til industri, offshore, maritim, medisinsk og militær sektor. Kundene opplever oss et bredt spekter av produktbeholdninger og mange av disse er radioprodukter, et av våre spesialområder. Herunder harer også EX, ESS og Solvagnmodulene.
Simpro har 30 ansatte og hadde i 2009 en omsættning på 85 mill. Vi har nylig flyttet inn i nye lokaler i Meldal Navingsenter.

LOGISTIKKMEDARBEIDER

For å styrke organisasjonen søker Simpro en person som i hovedsak skal håndtere følgende arbeidsområder:

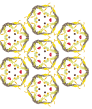
- Dokumentgjennomgang
- Innkjøp
- Ordrebehandling
- Vareflyt
- Fakturering
- Kundekontakt

Som hjelpemiddel benytter vi Spektra material- og produksjonsstyringssystem.
Vi trenger en ryddig og nøyaktig person med velutviklet ordenssans.
Det vil bli lagt vekt på erfaring med bruk av datautstyr.
Utlåning og/eller erfaring innen elektronikk er ønskelig.
Engelsk skriftlig og muntlig må beherskes.
Vi ønsker oss positive og fleksible medarbeidere som tar initiativ, er kreative og systematiske.

For nærmere informasjon kontakt
Olav S. Kvaale på tlf. 72497232.
Soknad med CV sendes til e-post:
olav@simpro.no, alternativt pr. post til
Simpro AS, Industriveien 4, 7332 Løkken Verk.
Soknadsfrist: 20. juni 2010.
www.simpro.no

Løkken Vi liker godt å fortelle om kommunen Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Midt-bygda, på Storås og Å - og mange andre steder imellom. Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbrukskultursjonen, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk trives her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritida, stort kulturliv og mye idrett. Alt dette deler vi med alle som vil!

Skillelinjen mellom bedrifts-annonsen og underteksten er stiple, sort, 0,5 pt. (dash 1 pt, gap 0,5 pt)



Mal powerpoint

Brukes når aktører har et foredrag, en presentasjon eller lignende, og samtidig ønsker å benytte anledningen til å snakke om Meldal/markedsføre Meldal. Disse kan brukes sammen med egne powerpoint-maler (den layout f.eks en bedrift har for øvrig på sine powerpointere), og enten benyttes i starten på presentasjonen, eller på slutten. Hvis ønskelig kan aktøren sette sin egen logo inn i "stedspower-pointene" nederst til venstre.

Først når jeg hadde flyttet tilbake til Å merket jeg hvor stort savnet hadde vært.

Julie (34)

Ipsum dolor sit amet
Å, 29. september 2010

Kommunen Meldal

Fint hvis dere kommer innom i ettermiddag. Vi er hjemme alle sammen vi.

Turid (46)

Ipsum dolor sit amet
Løkken 21. september 2010

Meldal kommune

Ipsum dolor sit amet

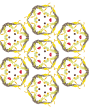
- Ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Kommunen Meldal

Ipsum dolor sit amet

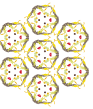
- Ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Meldal kommune



Eksempler

Videre følger utvalgte eksempler som viser profilen i bruk.



Stillingsannonser



Først når jeg hadde flyttet tilbake til Løkken merket jeg hvor stort savnet hadde vært
Eirik, markedsjef Simpro



Simpro AS har siden etableringen i 1988 vært en ledende leverandør av løsninger for leveringskettene i næringslivet. Vi produserer ferdigpakket alt fra varer, utrustning, materialer og råvarer som brukes i produksjonsprosessen til ferdig produkt av plast, metall og mange av disse er produsert i et av våre egne fabrikklokaler. Hovedkvarteret ligger på 23. EIS og ledningsnettene ligger på 30. etasje og har 1200 m² kontor og lagerareal. Vi har også flyttet over i nye lokaler i kjelleren.

LOGISTIKKMEDARBEIDER

For å styrke organisasjonen søker Simpro en person som i hovedsak skal håndtere følgende arbeidsoppgaver:

- Dokumentasjon
- Innkjøp
- Ordrebehandling
- Vareflyt
- Følgning
- Kundeforhold

Som hjelpemiddel benyttes vi Spedix systemet - og produktstyringsystemet. Vi trenger en ryddig og nøklett person med relevant utdannelse. Det vil bli lagt vekt på erfaring med bruk av datamaskin. Lønn og betingelser er etter avtale. Engstakelig og merkelig vil behandles. Vi ønsker oss kandidater med ferdigheter i Excel og systematisk tenkning og systematisk.

For nærmere informasjon kontakt: Ole A. Knudsen på tlf 72497232. Søknad med CV sendes til e-post: olea@simpro.no alternativt per post til: Simpro AS, Enkeltveien 4, 7132 Løkken Verk. **Søknadsfrist: 20. juni 2010.**

www.simpro.no

Løkken Vi liker godt å fortelle om kommunen Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Mjø-bygda, på Storås og Å - og mange andre steder mellom Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbruksstradisjonene, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk trives her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritida, stort kulturliv og mye idrett. All dette deler vi med alle som vil!



Først når jeg hadde flyttet tilbake til Storås merket jeg hvor stort savnet hadde vært
Hanne, sekretær Storås Trevare

STORÅS TREVARE AS søker KONTOR OG REGNSKAPSMEDARBEIDER

Regnskapsarbeid, ferdigleverte kontorarbeid, økonomisjefstilling, fakturering, følge opp kunder/levering, arkiv og andre oppgaver i forbindelse med personalarbeid og tilsvarende på arbeidsdagen.

Søknadsfrist: 25. september 2009.

Søilingen kan kombineres med en jobb i Storåsdivisjonens administrasjon. Arbeidsoppgaver knyttet til regnskap, postbehandling og andre ferdigleverte kontoroppgaver.

Send søknad i CV til oss: Storås Trevare AS, Lykkveien 42, 7334 STORÅS. Nærmeområde opplysninger om utlysningen: Mari Solen Nordvik, Olu L. Solen, tlf. 72 49 01 65 / post@storaustrevare.no



Søknadsfrist: 25. september 2009.

Storås Vi liker godt å fortelle om kommunen Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Mjø-bygda, på Storås og Å - og mange andre steder mellom Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbruksstradisjonene, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk trives her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritida, stort kulturliv og mye idrett. All dette deler vi med alle som vil!



Først når jeg hadde flyttet tilbake til Meldal merket jeg hvor stort savnet hadde vært
Guri, snekker Lum

MØBELSNEKKER SØKES

Er du villig å sette glis av noen pengejobber, derfor søker vi en person med erfaring fra møbelsnekkerarbeid, og helst også lignende annen arbeid. Kanskje om og erfaring fra CNC-programmering og evt. 3D-tegning er et fortrinns.

Du som møbelsnekker har erfaring i sone og ferdighet i å gjøre en god kombinasjon av tradisjonell håndverk og moderne teknologi. Erfaring med arbeid med søyler og stol er spesielt viktig. Er du villig til å lære seg nye ting, er vi villige til å lære deg det som trengs.

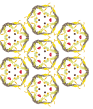


FRA MÅL TIL MØBEL

DEL LUM A/S
SØKERTALEN 72 47 91 38
AGDVEIEN 31, 7330 MELDAL
WWW.LUM.NO



Meldal Vi liker godt å fortelle om kommunen Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Mjø-bygda, på Storås og Å - og mange andre steder mellom Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbruksstradisjonene, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk trives her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritida, stort kulturliv og mye idrett. All dette deler vi med alle som vil!



Stillingsannonser

Først når jeg hadde flyttet tilbake til Å merket jeg hvor stort savnet hadde vært
Janne, Kjøkkentegner Foss

Foss Snekken AS er lokalisert på Å i Meldal og produserer kjøkken og innredningsprodukter. Bedriften omsetter for 28 millioner kroner og har 15 ansatte.
Foss Plater AS, beliggende på Amundmoen Industrområde på Løkken Verk, produserer benkeplater til kjøkkenindustrien og byggevarehandelen. Bedriften omsetter for 13 millioner kroner og har 11 ansatte.

Grunnet stor økning i ordremengden for begge bedrifter søker vi **MEDARBEIDER ORDREKONTOR** til en delt stilling i de to bedrifter. Arbeidsgiver vil være Foss Snekken AS.

Arbeidsoppgaver:

- Kundekontakt
- Utarbeide produksjonsgrunnlag
- Produksjonsplanlegging

Vi søker en medarbeider med følgende kvalifikasjoner:

- Gode datakunnskaper
- Løsningsorientert
- Gode samarbeidsevner
- Kontaktskapende
- Effektiv og nøyaktig

Vi tilbyr et godt arbeidsmiljø og personlige utviklingsmuligheter i to ekspanderende bedrifter, konkurransedyktig lønn og gode pensjons- og forsikringsordninger.

Vi ønsker en kort søknad med CV snarest mulig. Søknaden merkes med "Medarbeider ordrekontor" og sendes elektronisk til daglig leder Morten Foss på morten@fossline.no. Eventuelle spørsmål kan rettes til Morten Foss på telefon 918 86 265.

Foss Snekkezi
Å i Meldal 7225
75 72 49 58 00 • fax 72 49 48 01
arbeidsgivermeldal - arbeidsgivermeldal

FOSS PLATER
www.fossline.no www.fossplater.no

Å i Meldal Vi liker godt å fortelle om kommunen Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Midt-bygda, på Storås og Å - og mange andre steder imellom. Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbruks-tradisjoner, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk synes her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritid, stort kulturliv og mye årets. Alt dette deler vi med alle som vil!

Når jeg blir stor kan jeg bli sjef. Det har jeg lært i barnehagen.
Sjøje (5)

Vi liker godt å fortelle om Meldal og alt vi er stolt av. Vi er nesten 4000 innbyggere som bor på Løkken, i Meldal sentrum, på Storås og Å - og mange andre steder imellom. Naturen, Trollheimen, gruvehistoria, landbruks-tradisjoner, festival og industri nevner vi når vi snakker om Meldal. Likevel er det beste at folk synes her. At det er godt å bo her, folk har jobb, vi har ei god barne- og ungdomsskole og ei videregående skole. I tillegg er det mye å gjøre på fritid, stort kulturliv og mye årets. Alt dette deler vi med alle som vil!

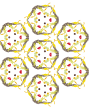
Pedagogisk leder Å barnehage

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic, typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic, typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Meldal kommune
Kjelleren 2, 7180 Meldal | Tlf 724810 | Fax 72 49 51 01 | E post postmottak@meldal.kommune.no

Storås Løkken Å Meldal



Medalingen


Meldal kommune


Medalingen

Storås
Løkken
Å
Meldal

INFORMASJONSAVIS FRA MELDAL KOMMUNE | JUNI 2010 | NR 4/10

Liv og røre på Meldal Bygdemuseum



Her kommer en overskrift, ja da ja det gjør det ja, trallala

Ut porttitor sapien eget metus imperdiet non convallis odio tincidunt. Nulla velit massa, porttitor sit amet malesuada sit amet, consequat non ante. Etiam laoreet, sem et auctor pellentesq

Ipsum dolor sit amet
Ut porttitor sapien eget metus imperdiet non convallis odio tincidunt. Nulla velit massa, porttitor sit amet malesuada sit amet, consequat non ante. Etiam laoreet, sem et auctor pellentesq- during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet.", comes from a line in section 1.10.32.

Dolor sit amet
of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for

Lorem Ipsum is
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam vel quam nibh, et pretium lectus. Cras a ipsum vitae nibh pellentesque posuere at nec lectus. Aenean ut lectus lectus. Vivamus non nisi a ligula rutrum ultricies. Nam id urna quis quam tristique bibendum vel non turpis. Ut porttitor sapien eget metus imperdiet non convallis odio tincidunt. Nulla velit massa, porttitor sit amet malesuada sit amet, consequat non ante. Etiam laoreet, sem et auctor pellentesque, nunc tortor congue urna, sed semper sapien orci ut ligula. Morbi diam diam, commodo vel porta ac,

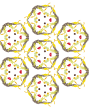
Ut porttitor sapien eget metus imperdiet non convallis odio tincidunt. Nulla velit massa, porttitor sit amet malesuada sit amet, consequat non ante. Etiam laoreet, sem et auctor pellentesq

Ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam vel quam nibh, et pretium lectus. Cras a ipsum vitae nibh pellentesque posuere at nec lectus. Aenean ut lectus lectus. Vivamus non nisi a ligula rutrum ultricies. Nam id urna quis quam tristique bibendum vel non turpis. Ut porttitor sapien eget metus imperdiet non convallis odio

Innhold

Klubba v/ordfører	s 2
Aktuelt fra viltforvaltningen	s 2
Gründercamp	s 3
Piggtrådaksjon	s 3
Gruveforurensning	s 4
Når kommer skatteoppgjøret?	s 4
Brystkreft?	s 4

 Sentralbord 72 49 51 00 | www.meldal.kommune.no | E-post: postmottak@meldal.kommune.no



Opplev Meldal

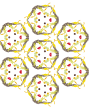
Opplev
Meldal

Magasin om opplevelser, aktiviteter og handel.
Sommeren 2010. Utgitt av Å Grendalag.
Nr. 2 | Årgang 1 | Juni 2010

Hvert eneste år når
laksefiskerne kommer
til Meldal blir jeg ekstra
stolt av hjemplassen min

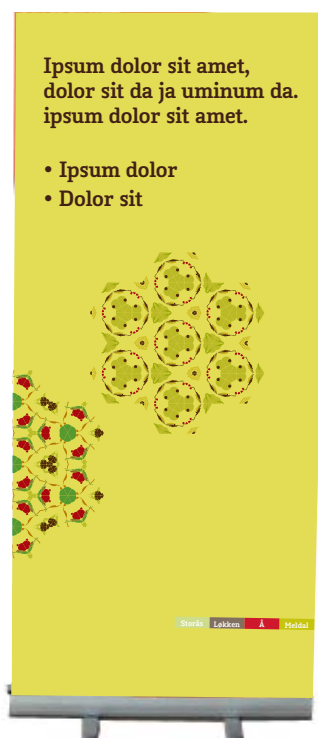
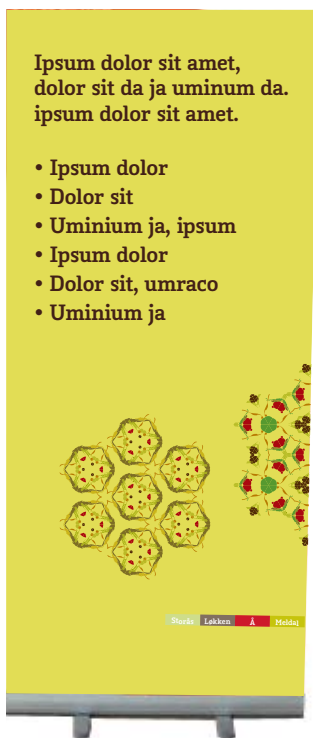
Arne (34)

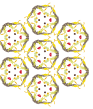
Storås Løkken Å Meldal



Rollup

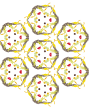
Brukes ifbm messer, arrangementer, utstillinger, der det er et poeng å markedsføre Meldal. En hel stand kan utvikles basert på denne profilen, eller "steds-rollups" kan benyttes sammen med egne rollups f.eks for en bedrift.





Plakat





Web

