

Meldal 18/9 2009

Vi sparker i gang kulturprosjektet i Løft Meldal Opp og Fram, vil du være med?

Vi har definert et eget kulturprosjekt i Løft Meldal Opp og Fram fordi kultur er viktig både når det gjelder attraktivitet for kommunen, og fordi det kan skape flere arbeidsplasser. Meldal har en styrke når det gjelder kultur, og den bør vi utnytte!

Vi ønsker å samle sammen ei gruppe som kan være med å diskutere forslag til mål vi har satt opp for prosjektet. Dere kan helt sikkert bidra med flere / andre innspill også. Jo bredere fundament vi har, jo bedre.

Tid: 28. sept kl 13.30 – 15.30 på rådhuset. Møterom i 1. etg.

Møtet vil danne grunnlag for endelige mål for prosjektet. Hvis noen av dere også vil ta et ekstra ansvar for, eller knytte dere tettere til gjennomføringen av aktiviteter for å nå målene, er det fint om det også blir kjent i møtet.

Her er forslag til foreløpige formål og mål. Delmål og aktiviteter må knyttes til hovedmålene etter hvert slik at de blir nådd.

7. Kulturprosjektet

Formål:

Meldal har to fyrårnsbedrifter innen kultur; Storåsfestivalen og Orkla Industrimuseum. Disse er viktige bedrifter mht kjennskapen til Meldal (Storås og Løkken). Begge er meget identitetsbyggende for stedene, og "hjelper" Meldal med å "fortelle en historie" / skape innhold. Meldal har et generelt rikt kulturliv med Bergmannsteateret, Nåkor og kulturskolen. Kulturen og historien er en styrke for Meldal som bør utnyttes. Formålet er å skape mer næring av kulturen, og at kultur og bedrifter i andre bransjer knyttes tettere sammen for felles utvikling.



ET SAMFUNNS- OG NÆRINGSUTVIKLINGSPROSJEKT

Mål:

1. Bidra til å etablere et solid og langsiktig fundament for Storåsfestivalen slik at den er sikret videre eksistens og utvikling. Utvide fast stab.
2. Etablere flere virksomheter med bakgrunn i Storås / Storåsfestivalen og dens merkevare, og Folkets Hus som næringslokaler for kultur. 3 nye arbeidsplasser.
3. Gjøre Gammelgruva til Sør-Trøndelags mest kjente og brukte konsertsal utenfor Trondheim med den hensikt å skape arbeidsplass(er).
4. Gjennom utvikling av markedsstrategi og markedskommunikasjon øke antall besøkende og omsetning for Orkla Industrimuseum.
5. Skape aktivitet på Meldal Bygdemuseum.
6. Utvikle et appellerende og kommersielt kultur/aktivitetstilbud for barn i nær-regionen.
7. Skape et godt, tett og gjensidig samarbeid og nytte mellom lokale bedrifter / næringslivet i Meldal og omegn med kulturvirksomheter i Meldal.

(8. Er det potensial i Wallenberg Arena som kan bidra til å gjøre Meldal kjent blant flere, og kan det også være grunnlag for arbeidsplass(er)?)

Hilde vil orientere kort om hele prosjektet Løft Meldal Opp og Fram for å sette alt i en sammenheng.

Vennlig hilsen

Hilde Sætertrø
prosjektleder
Løft Meldal Opp og Fram

Britt Moen
delprosjektleder kulturprosjektet
Løft Meldal Opp og Fram



ET SAMFUNNS- OG NÆRINGSUTVIKLINGSPROSJEKT