

**BIN 2801 Forretningsforståelse og forretningsutvikling****Studium**

Spesialkurs

**Kursansvarlig**

Elbjørg G Standal

**Institutt**

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

**Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

**Studiepoeng**

15

**Undervisningspråk**

Norsk

**Innledning**

Kurset er spesielt utviklet for lokalt næringsliv, og er et utviklingsprogram for ledere og mellomledere i små og mellomstore bedrifter - SMB.

Regioner ønsker å skape vekst og utvikling i lokalt næringsliv, trenger ledere med kunnskap innen forretningsutvikling som har god forståelse for SMB'enes eksistens og vekstvilkår. Målet med programmet er å gi en faglig basisplattform som bidrar til å utvikle ledere i lokalt næringsliv, som stimulerer til endring og vekst i eksisterende virksomheter, og som forstår betydningen av, og utfordringene med, å skape nye virksomheter.

**Læringsmål**

Overordnet læringsmål er å gi et fundament for en prosess, som bidrar til en langsiktig utvikling for deltakerne, deres bedrifter og arbeidsgivere.

**Kunnskapsmål:**

Deltakerne skal forstå de viktigste sammenhenger innen markedsføring, økonomistyring og personalledelse

Deltakerne skal forstå hvorledes den enkeltes fundament gir rom for deltagelse i de løpende operative og overordnede beslutningsprosesser i virksomheten

**Ferdighetsmål:**

Deltakerne skal få innsikt i hvordan man kan delta aktivt i arbeidet med bedriftens strategiutvikling og prosesser, herunder å kunne bidra aktivt i innovasjonsprosesser og produktutvikling

**Holdningsmål:**

Programmet skal fremme deltakernes respekt for kompleksiteten i forretningsutvikling og ledelse

**Forkunnskaper**

Ingen

**Obligatorisk litteratur****Bøker:**

Andreassen, Tor Wallin. 2006. Serviceledelse: planlegging og styring av sannhetens øyeblikk. 5. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk

Berg, Morten Emil. 2008. Ledelse: verktøy og virkemidler. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget

Haaland, Frode H. og Frode Dale. 2005. På randen av ledelse: en veiviser i førstegangsledelse. Oslo: Gyldendal Akademisk

Klofsten, Magnus. 2009. Affärsplattformen : entreprenören och företagens första år. 3. uppl. Stockholm: SNS Förlag

Kotler, Philip. 2005. Markedsføringsledelse. 3. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kap. 1,2,4,6,7,8,9,13,15,16,18

Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2005. Strategi: en innføring. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Sending, Aage. 2009. Økonomistyring. 5. utg. Bergen: Fagbokforlaget. OBS: Tittel på ny utg: Økonomistyring

Spilling, Olav R., red. 2006. Entreprenørskap på norsk. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget. 266 s

**Artikler:**

T - Pensumstoffet suppleres med aktuelle artikler, basert på forskning og undersøkelser.

**Anbefalt litteratur****Bøker:**

Hovland, Nils P. 2008. Entreprenørskap og innovasjonsledelse. Oslo: Cappelen akademisk forl.

Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik. 2007. Hvordan organisasjoner fungerer. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Levorsen, Stein O. 2009. Styrearbeid i praksis: innføring i styrets hovedoppgaver og arbeidsform med eksempler og bedriftshistorier. 6. utg. Oslo: Universitetsforlaget. 92 s

Meyer, Siri. 2007. Det innovative mennesket. Bergen: Fagbokforlaget. 128 s

**Emneoversikt**

Forretningsutvikling  
Ledelse  
Strategi, innovasjon og utvikling  
Markedsføring  
Praktisk regnskapsforståelse og økonomistyring  
HR og personalledelse  
Ledelse i endring og vekst

**Dataverktøy**

Må kunne beherske tekstbehandling, regneark og presentasjonsprogram.

**Læreprosess og tidsbruk**

Programmet gjennomføres over 10 hele dager, totalt ca. 80 timer. Undervisningsformen vil bestå av fem 2 – dagers samlinger, hvor hver samling er en kombinasjon av forelesninger og gruppearbeid. Det gis samlet 3 timer veiledning til hver gruppe som fordeles mellom samlingene.

**Eksamen**

Studentene evalueres på følgende måter: 72 timers individuell hjemmeeksamen midtveis, og en fagoppgave ved kursets slutt som utføres i grupper på inntil 3 personer. Begge devalueringene må være fullført og bestått for å få godkjent kurset.

**Eksamenskode(r)**

BIN 28011 - Individuell hjemmeeksamen; teller 40 % for å oppnå godkjent karakter i BIN 2801, 15 studiepoeng.  
BIN 28012 - Fagoppgave; teller 60 % for å oppnå karakter i BIN 2801, 15 studiepoeng

**Hjelpemidler til eksamen**

Alle.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

**Tilleggsinformasjon****Samling 1 – startsamlingen*****Dag 1 – Introduksjon til forretningsutvikling***

Gi deltagerne en helhetlig plattform i forhold til faget og den pedagogiske prosessen, herunder etablering av team blant deltagerne.

Gi en grunnleggende innføring i begrepet forretningsutvikling.

Gjennomgå den sammenhengen enhver virksomhet står i, hvor helheten knyttes til bedrifters rammevilkår samt interne og eksterne prosesser. Sammenheng mellom drift, produksjon, utvikling, marked, økonomi, personal, strategi og ledelse av en virksomhet er det sentrale.

***Dag 2 – Introduksjon til ledelse***

Hva er ledelse?

Hovedtema blir generell innføring i ledelse med fokus på rollen som mellomleder med deltema som omhandler en generell forståelse av ledelsesbegrepet og lederrollen. Dessuten er temaene denne dagen knyttet til utfordringene ved å takle overgangen fra posisjonen som fagperson til leder - ”et identitetsskifte”. Konsekvensene av ulike organisasjonskulturers innvirkning på ulike ledelsesbetingelser og lederstiler vil bli gjennomgått.

**Samling 2*****Dag 1 og 2 – Strategi, innovasjon og utvikling***

Hovedtema i tilknytning til dette vil være å forså hva strategi er, strategisk analyse, strategisk planlegging, innovasjon og nyskaping – produktutvikling, organisering av virksomheten og endring / omstilling som en konsekvens av strategisk ledelse og utvikling.

**Samling 3*****Dag 1 og 2 - Markedsføring***

Samlingen tar utgangspunkt i å forstå begrepet markedsføring, og hvordan vi må skille vår forståelse av positive holdninger i forhold til faktiske handlinger. Dessuten gjennomgås det hvordan markedet påvirker og styrer bedriftens prosesser, og hvordan bedriften bør innrette seg i forhold til valg og betjening av sitt marked, og sine kundegrupper.

Hovedtema i tilknytning til dette, vil være en innføring i grunnleggende forståelse av markedsføring, service-, og tjenestemarkedsføring, markedsanalyse / markedsvurderinger og markedsplanlegging.

**Samling 4*****Dag 1 og 2 – Praktisk regnskapsforståelse og økonomistyring***

Samlingen tar utgangspunkt i å gi deltagerne en grunnleggende forståelse av sentrale områder innenfor bedriftsøkonomien. Dette innebærer å kunne forstå grunnleggende elementer knyttet til bedriftens regnskaper, og å kunne delta i arbeidet med utviklingen av kalkyler og budsjetter. Dessuten gjennomgås hvilke krav som skal stilles til økonomistyringen, og hva regnskapsfører og andre leverandører av økonomiske tjenester bør bidra med.

Temaene er regnskapsforståelse, budsjettering, kalkulasjon og prissetting, finansiering og investering, samt helhetlig og operativ økonomistyring.

## Samling 5

### *Dag 1 – HR og personalledelse*

Temaene for denne dagen er løpende og daglig personalledelse og personaladministrasjon. I denne sammenheng gjennomgås personalrelaterte og teamrelaterte utviklingsprosesser, håndtering og ledelse av endringer, samt konflikter.

### *Dag 2 - Hvordan lede i endring og vekst*

Forståelse av lederrollen vil være et viktig element i denne siste samlingen. En leder må forholde seg til interne og eksterne prosesser, og styrets arbeid og oppgaver er en del av denne samlingen. Hvordan interne og eksterne prosesser muliggjør nødvendig vekst og endringer, vil være tema som diskuteres.

Dagen avsluttes med å knytte opp alle tema som har vært gjenstand for studier gjennom programmet.